

VIENNA[®]
aqua-therm
INTERNATIONAL

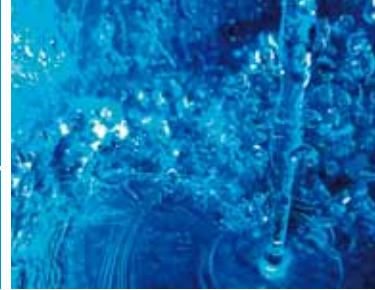


Internationale Fachmesse für
Heizung, Klima, Sanitär

26. – 29. Jänner 2010
Messe Wien

Eine Veranstaltung der
 **Reed Exhibitions[®]**
Messe Wien

www.aquatherm.at



Aquatherm:
Ein interregionales
Konzept sichert
Ihnen nachhaltig
Erfolg am Markt.

Willkommen, Dobrodosli,
Üdvözöljük, Vítáme Vás

Mit der Aquatherm kehrt eine Messe mit jahrzehntelanger Geschichte zurück in die Hallen der Messe Wien. Das Konzept – eine reine Business-to-Business Veranstaltung im Zwei-Jahres-Rhythmus – wird durch eine optimale Termin- und Standortwahl komplettiert. Denn einerseits repräsentiert der Großraum Wien mehr als 50 Prozent des Marktpotentials und bietet die geografische Nähe zu den aufstrebenden Märkten der Centropo Region. Andererseits haben Fachbesucher im Zwischenjahr der ISH Frankfurt die Möglichkeit und auch die Zeit sich über Neuheiten nicht nur zu informieren sondern diese auch gleich im Einsatz dem Endverbraucher vorstellen zu können.

Die Themen – Heizung, Klima, Sanitär – sind aktueller denn je. Erneuerbare Energien wie Photovoltaik oder Solar-energie sind längst nicht mehr nur Anliegen Einzelner und kluges Heizen mittels Wärmepumpen oder Pelletssystemen ist mittlerweile für Jedermann leistbar geworden. Die Konsumenten wissen genau was Sie wollen – Industrie und Handel müssen diesem Anspruch gerecht werden. Großprojekte werden unter Berücksichtigung von nachhaltigen Alternativlösungen realisiert und neben den Auflagen des Denkmalschutzes ist der Klimaschutz die wichtigste Herausforderung für Renovierung und Instandhaltung geworden. Denn immerhin entfallen europaweit rund 40 Prozent des Energieverbrauchs auf Gebäude und Dreiviertel davon könnte eingespart werden.



4 Elemente
1 Messe





Themen im Fokus



Die Zielgruppen

- ▶▶ Anlagenbetreiber
- ▶▶ Architekten
- ▶▶ Ausbildung / Institutionen / Forschung
- ▶▶ Bauträger, -entwickler und Bauherren
- ▶▶ Bauindustrie und -gewerbe
- ▶▶ Doppelkonzessionäre
- ▶▶ Energieversorgungsunternehmen
- ▶▶ Facility Manager
- ▶▶ Genossenschaften
- ▶▶ Hausverwaltungen
- ▶▶ Industriemanagement
- ▶▶ Kälte-, Klima- und Lüftungstechniker
- ▶▶ Licht-Designer
- ▶▶ Netzwerktechniker
- ▶▶ Planer
- ▶▶ Rauchfangkehrer
- ▶▶ Sanitär-, Heizungstechniker und -großhändler
- ▶▶ SHK-Installateure
- ▶▶ Sicherheitstechniker
- ▶▶ Technische Büros und Zivilingenieure
- ▶▶ Verwaltungen öffentlicher Einrichtungen

Globale Herausforderung

Klimawandel, Ölpreisentwicklung, rasant steigende Energiekosten, öffentliche Meinung und zu erwartende gesetzliche Neuerungen – diesen Herausforderungen stellt sich die Aquatherm. Endverbraucher wissen genau was sie wollen, sind bestens informiert und konfrontieren den Markt mit ihren Ansprüchen. Um diesen Erwartungen gerecht zu werden muss sich der Fachmann rechtzeitig über neue Lösungen und zukünftige Technologien informieren.

Energiesparende und damit kosteneffiziente Heiztechniken sind gefragt und notwendig wie noch nie. Auch die Klimatisierung von Gebäuden hat in den vergangenen Jahren spürbar zugenommen. Hier kann der steigende Energiebedarf nur zum Teil durch energieeffizientere Technologien kompensiert werden. Die zusätzliche Nutzung von regenerativen Energien wird zu einem unentbehrlichen Aspekt. Der bereits jetzt boomende Markt für erneuerbare Energien bietet also noch lange unzählige Wachstumschancen für Industrie und Handel.

Aquatherm:
Wo attraktive
Angebote ihren
Markt finden.



ERKENNEN SIE IHRE CHANCE

Hoher Energiebedarf

40 % des österreichischen Energiebedarfs entfallen auf Raumheizung und Warmwasserbereitung



ERKENNEN SIE IHRE CHANCE

Boom bei alternativen Lösungen

Wien, Steiermark und Tirol verzeichnen das größte Wachstum am Solarmarkt



ERKENNEN SIE IHRE CHANCE

Austauschbar

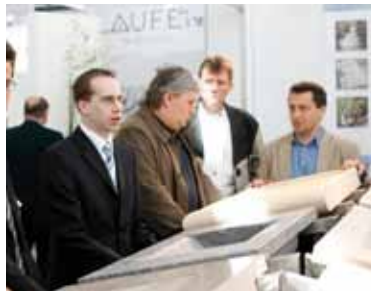
600.000 Heizungsanlagen in Österreich sind zwischen 15 und 30 Jahre alt. (Quelle: VÖK, November 2007)



ERKENNEN SIE IHRE CHANCE

Verpflichtend

Neue Herausforderung aufgrund des verpflichtenden Energieausweises ab 1. Jänner 2009



Steigende Ansprüche

Der Wunsch die eigenen vier Wände als Lebensmittelpunkt mit anspruchsvollem Design und moderner Funktionalität auszustatten, bietet Anbietern und Dienstleistern neue, lukrative Chancen. „Wohnen im Bad“ – das ist die Herausforderung, der sich der Bad- und Sanitärbereich stellen muss; die Verwendung neuer Materialien, die Kombination von Alt und Neu, minimale Kosten bei maximaler Leistung, ...

Neben den Herstellern sind auch die über 30.000 Sanitär-, Heizungs- und Lüftungstechniker österreichweit mit geänderten Marktbedingungen konfrontiert. Die Aquatherm ist die Plattform für einen vollständigen Überblick über alle Produkte, Neuheiten, Systemlösungen und Dienstleistungen.

Aquatherm:
Wo Sie Ihre
Produkte und
Dienstleistungen
effizient dem Markt
vorstellen.

ERKENNEN SIE IHRE CHANCE

Hohes Marktpotential
50 % der österreichischen Installateure kommen aus Wien, Niederösterreich und Burgenland

ERKENNEN SIE IHRE CHANCE

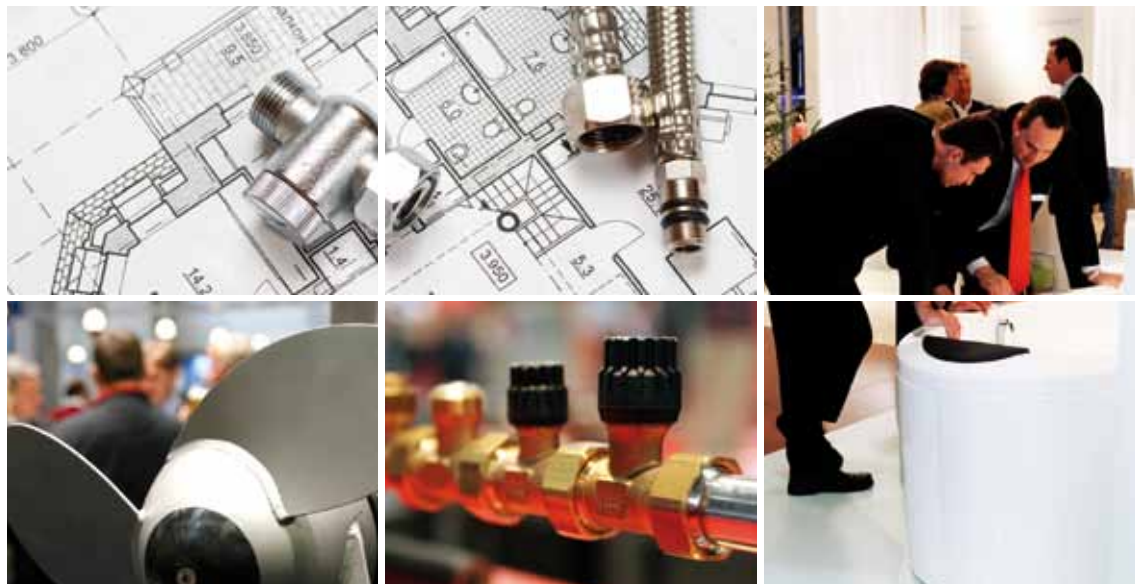
Renovierung gefragt
Zwei Drittel aller Gebäude in Wien sind älter als 70 Jahre

ERKENNEN SIE IHRE CHANCE

Hoher Sanierungsbedarf
38 % der "sanierungswilligen" Österreicher kommen aus Wien, dem Burgenland und Niederösterreich

ERKENNEN SIE IHRE CHANCE

Badewillig
Der Durchschnittsösterreicher verbringt täglich 1,5 Stunden im Bad





Aquatherm:
Wo sich die
Branche trifft
und Know-how
ausgetauscht wird.

Ganzheitliches Konzept

Neben Produkt- und Leistungspräsentationen sind bei der Aquatherm auch Sonderschauen, Highlights sowie Foren und Symposien zu speziellen Themen geplant. Ein absoluter Mehrwert für Aussteller wie Besucher!

PLANER- UND ARCHITEKTEN-FORUM

Fachvorträge und Erfahrungsaustausch auf höchster Ebene.

ATGA TAGE

TGA Symposium mit Präsentationen und Foren von der Technischen Gebäudeausrüstung, deren Vernetzung über Gebäudeautomation und Energieoptimierung bis hin zur Schnittstelle zum Facility Management, dem Technischen Gebäudebetrieb.

INSTANDHALTUNGSSYMPOSIUM

Themen wie Erhöhung der Lebensdauer von Anlagen, Nutzungsoptimierungen, Verbesserung der Betriebssicherheit, Optimierung von Betriebsabläufen, Reduzierung von Störungen, ... werden behandelt.

SEMINARREIHE: BAURECHT, BAUMANAGEMENT, ENERGIE, TECHNIK, IMMOBILIEN

Aktuelle Neuerungen, gesetzliche Änderungen bzw. häufig gestellte Zweifelsfragen der Praxis

werden im Rahmen von Praxisseminaren durch Fachexperten anschaulich dargestellt und beantwortet.

SONDERSCHAU: IM BADEZIMMER ZU GAST

Den gehobenen Ansprüchen der Gäste gerecht zu werden ist für Hoteliers nicht immer einfach. Funktionelle und formschöne Produkte sorgen für angenehmes Wohnambiente bei einfacher Instandhaltung.

SONDERSCHAU: DAS BADEZIMMER IN DAS „RICHTIGE“ LICHT GERÜCKT

Das Badezimmer ist der Ort an dem sich Feuchtigkeit und Elektrizität begegnen. Das bedeutet dass neben Ästhetik und Funktionalität auch die Sicherheit eine große Rolle spielt.

Lautstarke Kommunikation

Ein zielgruppenorientierter Kommunikationsplan motiviert genau das richtige Publikum aus Österreich und dem nahen Ausland zum Messebesuch.

WIR STELLEN KOSTENFREIE WERBEMITTEL ZUR VERFÜGUNG

z.B. Poster, Aufkleber, Flyer, Online-Banner und vieles mehr. Damit Aussteller bei der persönlichen Kundenansprache und Einladung rechtzeitig auf ihre Beteiligung an der Aquatherm hinweisen können.

WIR GEBEN DER BRANCHE DEN RICHTIGEN ZUND

In einer mehrstufigen interregionalen Direct-Mailing-Kampagne wird genau Ihre Zielgruppe zum Besuch der Aquatherm motiviert.

WIR LASSEN VIEL VON DER AQUATHERM SEHEN UND HÖREN

Umfangreiche Kooperationen mit Technik- und Wirtschaftsmedien, Fachzeitschriften und Tageszeitungen und eine impactstarke Radio-Kampagne sorgen für hohe Aufmerksamkeit.

WIR MACHEN ONLINE VIEL WIND UM DIE AQUATHERM

Regelmäßige elektronische Informationen an registrierte Besucher aller technischen Messen von Reed Exhibitions in Österreich.

WIR MACHEN GEMEINSAM DIE AQUATHERM STÄRKER

Kooperationen mit Fachverbänden und Institutionen.

WIR BRINGEN DIE AQUATHERM IN DIE MEDIEN

Konzentrierte PR-Kampagne für regelmäßige Berichterstattung.

Die Aquatherm:
Wo gezielte
Kommunikation
großes Potential
auf Ihren Stand
bringt.

Die Aquatherm wird unterstützt von:



aqua-therm

Alle Daten. Alle Fakten.

AQUATHERM WIEN

Termin

Dienstag, 26. Jänner bis
Freitag, 29. Jänner 2010

Öffnungszeiten

Dienstag bis Donnerstag
9.00 bis 18.00 Uhr
Freitag 9.00 bis 17.00 Uhr

Veranstaltungsort

Messe Wien,
A-1020 Wien, Messeplatz 1
GPS-Eingabe:
1020 Wien, Ausstellungsstraße

Veranstalter

Reed Messe Wien GmbH
Messeplatz 1, Postfach 277,
A-1021 Wien

Ihr Ansprechpartner

Max Poringier,
Eva Szekeres,
T: +43 (0)1 727 20-352
F: +43 (0)1 727 20-440
aquatherm@messe.at

AQUATHERM INTERNATIONAL

Die Aquatherm findet als regionale
Messe in sechs weiteren Ländern
statt und wird dort von Partnern der
Reed Exhibitions Messe Wien als
Lizenzmesse veranstaltet:

Aquatherm Almaty

www.aquatherm-almaty.com

Aquatherm Baku

www.aquatherm-baku.com

Aquatherm Kiev

www.aquatherm-kiev.com

Aquatherm Moscow

www.aquatherm-moscow.com

Aquatherm Nitra

www.ppa.cz

Aquatherm Prag

www.ppa.cz



Messe Wien

zentral, modern, flexibel

- » insgesamt 55.000 m²
Hallenfläche
- » zusätzlich 7.000 m²
im angeschlossenen
Congress Center
- » zwei direkte U-Bahn Stati-
onen (Messe / Prater und
Krieau)
- » zwei Top-Business Hotels
in unmittelbarer Nähe

Wichtige Informationen, Anmeldeformulare inkl. aller Preise,
Logos, Banner und mehr Informationen stehen unter
www.aquatherm.at für Sie bereit.

 Reed Exhibitions®
Messe Wien

Reed Messe Wien GmbH
Messeplatz 1, Postfach 277
A-1021 Wien
T: +43 (0)1 727 20-0
F: +43 (0)1 727 20-443
E: info@messe.at
I: www.messe.at

Fotos: missionC|shutterstock / Reed Messe Wien|C. Husar
Print-Design: missionC | Satz- und Druckfehler vorbehalten.